

情報発信等戦略の期間
令和3年度～令和7年度
情報発信等戦略
<p>①情報発信の内容</p> <p>町オリジナル日本酒（新酒）をメインに、農畜産物・特産品及び観光情報等、町の魅力を発信する。</p> <p>②小野町の情報発信体制</p> <p>当町においては、産業振興課で農畜産物・特産品の消費拡大や魅力発信、観光事業などによる交流人口・関係人口の拡大に係る業務を行っており、ウェブサイトやLINE等を通じて発信するとともに、首都圏や県外イベントに出展し、町産品や観光情報等、町のPR活動を行ってきた。</p> <p>③ 情報発信等の戦略目標</p> <p>現在、主にウェブサイト・LINEで情報発信を行っているSNS情報発信ツールを充実させる。本事業を契機に、より情報の拡散効果が期待できるInstagramを開設したり、現在は活用頻度の低いFacebookでの発信力を強化することで、SNSの情報量を増やし、町農畜産物のおいしさや安心・安全、観光や町の魅力をより多くの方に伝え、交流・関係人口の拡大を図ることで、町の賑わい創出・魅力向上・認知度向上につなげる。</p> <p>④ 全体工程表</p> <p>令和8年2月に本事業を開催し、町産農畜産物や観光PRを行い、春の観光シーズン及び令和8年4～6月のふくしまデスティネーションキャンペーンに向けた観光誘客を図る。</p> <p>R8.2月：イベント開催（農畜産物・観光PR）</p> <ul style="list-style-type: none">⇒ R8.4月の桜や5・6月の山開き等での観光客拡大につなげる⇒ 日本酒を始めとした町特産品の売上の増加（ふるさと納税返礼品含む）や知名度向上につなげる